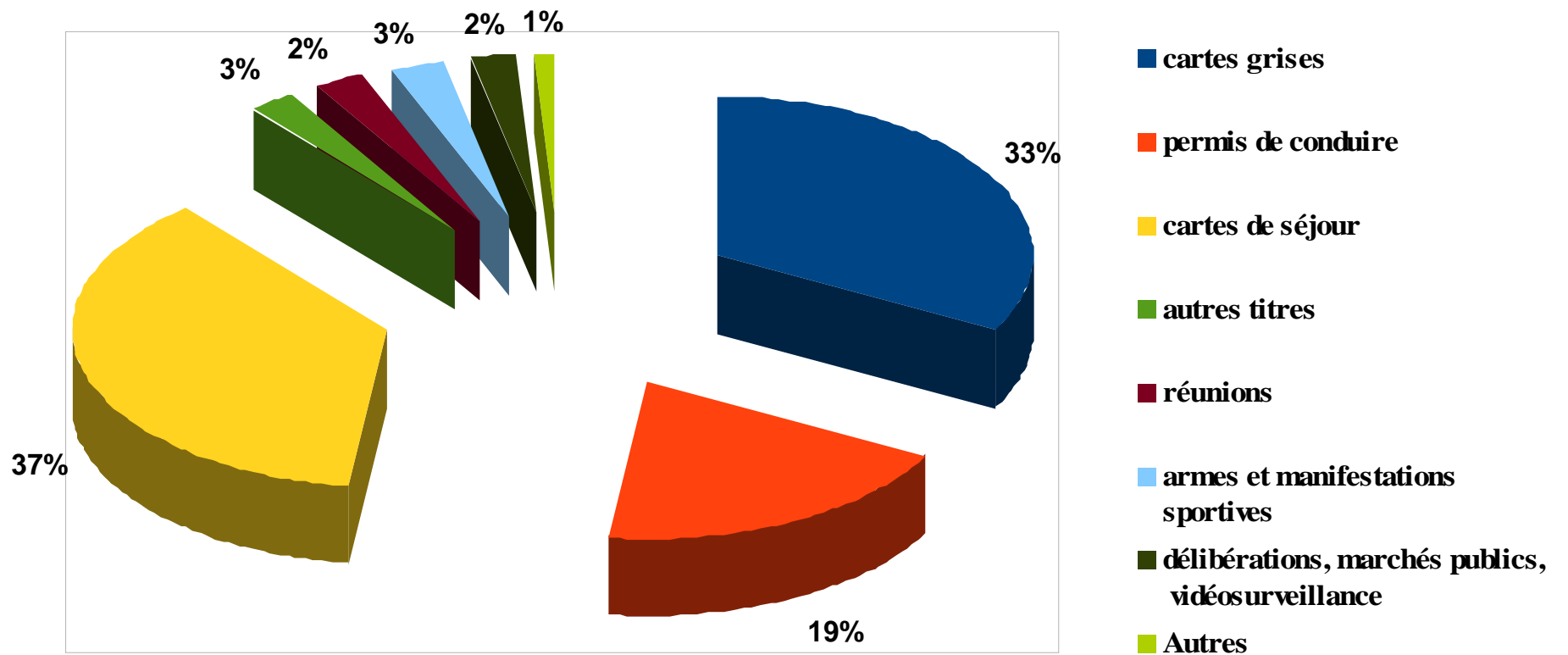


MOTIFS DE DÉPLACEMENTS DES USAGERS EN 2015 (%) TOUT PUBLIC



TAUX DE SATISFACTION DES COLLECTIVITÉS LOCALES EN 2015 (%)

